



Se van a realizar 600 talleres

## **Cerca de 800 centros escolares y 171.000 alumnos participarán en la campaña A menjar sa! que fomenta el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños**

20 de junio de 2018.- Cerca de 800 centros escolares y más de 171.000 alumnos participan en la campaña A menjar sa! que fomenta el consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado de educación infantil y primaria de los centros escolares de la Comunitat Valenciana. La lista completa de centros se puede consultar en la página web [www.agroviva.org](http://www.agroviva.org)

A la vez que se efectúa un reparto de frutas y hortalizas de proximidad y temporada; en fresco y cuarta gama, se llevan a cabo también medidas de acompañamiento para fomentar el consumo y conocimiento de las frutas y hortalizas.

Entre esas actividades se encuentra la impartición de 600 talleres relacionados con la temporalidad de las frutas y hortalizas de nuestro territorio. El taller consiste en montar por parte del alumnado un calendario de temporada de frutas y hortalizas valencianas, quien se reparte en grupos para reconocer la fruta u hortaliza mediante la realización de preguntas sobre sus características: color, olor, sabor, forma, la manera de comérselo, su biología, su utilización en la sociedad, etc. Con esta dinámica, el conjunto del aula conoce otras características del producto, trabaja en grupo y coopera para adivinar el producto elegido. Además, se sitúa cada producto en su temporada, aquí en la Comunitat Valenciana, y se incluyen productos desconocidos para la mayoría del alumnado, pero arraigados en nuestra historia.

También se entrega material de apoyo que el alumnado puede llevarse posteriormente a casa. Entre otras cosas hay dípticos informativos con la inclusión de un calendario de productos de temporada y un vocabulario de las frutas y hortalizas con su nombre en castellano, valenciano e inglés y recortables con frutas y hortalizas de temporada y juegos para que los menores puedan reconocerlas de forma fácil.

La campaña está desarrollada por el Institut Valencià d'Investigació i Formació Agroambiental (IVIFA) -fundación creada por LA UNIÓN de Llauradors-, y se enmarca dentro del programa de distribución de frutas y hortalizas en la Comunitat Valenciana para este curso escolar 2017-2018. Va dirigida al alumnado de aquellos centros escolares que solicitaron en su día expresamente adherirse.

El programa está financiado con fondos públicos provenientes de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural. El objetivo principal es el fomento del consumo de frutas y hortalizas en el alumnado de edades tempranas, así como mejorar sus hábitos hacia el consumo de productos más saludables y, al mismo tiempo, concienciar a los menores de la importancia de consumir productos locales y producidos mediante fórmulas medioambientalmente sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, pretendiéndose implicar también a padres, madres y educadores.



Es van a realitzar 600 tallers

## **Prop de 800 centres escolars i 171.000 alumnes participaran en la campanya A menjar sa! que fomenta el consum de fruites i hortalisses entre els més menuts**

19 de juny de 2018.- Prop de 800 centres escolars i més de 171.000 alumnes participen en la campanya A menjar sa! que fomenta el consum de fruites i hortalisses entre l'alumnat d'educació infantil i primària dels centres escolars de la Comunitat Valenciana. La llista completa de centres es pot consultar en la pàgina web [www.agroviva.org](http://www.agroviva.org)

Alhora que s'efectua un repartiment de fruites i hortalisses de proximitat i temporada; en fresc i quarta gamma, es duen a terme també mesures d'acompanyament per a fomentar el consum i coneixement de les fruites i hortalisses.

Entre aquestes activitats es troba la impartició de 600 tallers relacionats amb la temporalitat de les fruites i hortalisses del nostre territori. El taller consisteix a muntar per part de l'alumnat un calendari de temporada de fruites i hortalisses valencianes, qui es reparteix en grups per a reconèixer la fruita o hortalissa mitjançant la realització de preguntes sobre les seues característiques: color, olor, sabor, forma, la manera de menjar-ho, la seua biologia, la seua utilització en la societat, etc. Amb aquesta dinàmica, el conjunt de l'aula coneix altres característiques del producte, treballa en grup i coopera per a endevinar el producte triat. A més, se situa cada producte en la seua temporada, ací a la Comunitat Valenciana, i s'inclouen productes desconeguts per a la majoria de l'alumnat, però arrelats en la nostra història.

També es liura material de suport que l'alumnat pot portar-se posteriorment a casa. Entre altres coses hi ha díptics informatius amb la inclusió d'un calendari de productes de temporada i un vocabulari de les fruites i hortalisses amb el seu nom en castellà, valencià i anglès i retallables amb fruites i hortalisses de temporada i jocs perquè els menors puguen reconèixer-les de forma fàcil.

La campanya està desenvolupada pel Institut Valencià d'Investigació i Formació Agroambiental (IVIFA) -fundació creada per LA UNIÓ de L'auradors-, i s'emmarca dins del programa de distribució de fruites i hortalisses a la Comunitat Valenciana per a aquest curs escolar 2017-2018. Va dirigida a l'alumnat d'aquells centres escolars que van sol·licitar en el seu moment expressament adherir-se.

El programa està finançat amb fons públics provinents de la Unió Europea, del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. L'objectiu principal és el foment del consum de fruites i hortalisses en l'alumnat d'edats primerenques, així com millorar els seus hàbits cap al consum de productes més saludables i, al mateix temps, conscienciar als menors de la importància de consumir productes locals i produïts mitjançant fórmules mediambientalment sostenibles i respectuoses amb el medi ambient, prenent-se implicar també a pares, mares i educadors.